

RFID 产品

材质: pvc 带; 可定制

尺寸: 36 * 25 mm 350 * 15 mm 可定制

频率: LH/125 KHz HF/13.56 MHz

标准: ISO 14443a 15693

芯片:

-LF(125KHz): TK4100 EM4200 ATA5577

-HF(13.56MHz): NXP Ntag213 Mifare S50 NXP Ultralight NXP 512 C NXP EV1 desfire Broadcom 512

应用: rfid 门禁 考勤 会员 防伪

定制: 可定制 URL 二维码 V 码 防伪

RFID 产品: 可定制 URL 二维码 V 码 防伪/VIP 防伪!

数量: 100 个/OPP 10 bags/CNT, I.E 1000 个/CNT

交货期: 9-12 天

运输: 快递 (DHL, FEDEX) 可定制

贸易: CNF CIF FOB (可定制) EXW (可定制)

认证: TT/L/C 可定制

标准: iso 9001-2008 SGS ROHS EN71

可定制

MOQ 500 pc RFID 产品

RFID 产品





□□□□□□□□□□□□

Popular applications of Fabric RFID Wristbands



□□□□ □□□□□□□□□□ RFID □□□□□

(Packaging: 100 pc/OPP bags/10 bags/CNT, I.E 1000 pc/CNT)

Packing



Package for Silicone Wristbands



Package for Woven Wristbands



Package for Soft PVC/ Paper Wristbands



Outside Carton Package

RFID Packaging

RFID 技术应用于零售业的八大优势

零售业正在经历一场深刻的变革，数字化转型已成为企业生存和发展的关键。RFID 技术作为物联网的重要组成部分，在零售领域展现出巨大的应用潜力。本文将探讨 RFID 技术在零售业的八大优势，帮助零售商了解其价值并做出明智的决策。

1. 提升库存管理效率 RFID 技术可以实现对库存的实时监控和精准盘点。通过 RFID 标签，零售商可以轻松追踪商品的进销存情况，减少人工盘点的时间和成本。此外，RFID 还能帮助识别过期商品，优化库存周转率，降低仓储成本。

2. 增强客户购物体验 RFID 技术可以赋能自助结账和智能导购。通过 RFID 标签，顾客可以实现快速自助结账，无需排队等待。同时，智能导购系统可以根据顾客的购物习惯和偏好，提供个性化的商品推荐和促销信息，提升购物体验。

1. 提升库存管理效率
2. 增强客户购物体验
3. 降低运营成本
4. 提高供应链透明度
5. 实现精准营销
6. 提升商品溯源能力
7. 优化物流配送效率
8. 增强品牌竞争力

RFID 技术在零售业的广泛应用，将极大地提升零售企业的运营效率和竞争力。零售商应积极探索 RFID 技术的应用场景，充分发挥其优势，推动零售业的数字化转型。