

Informations d'usine :

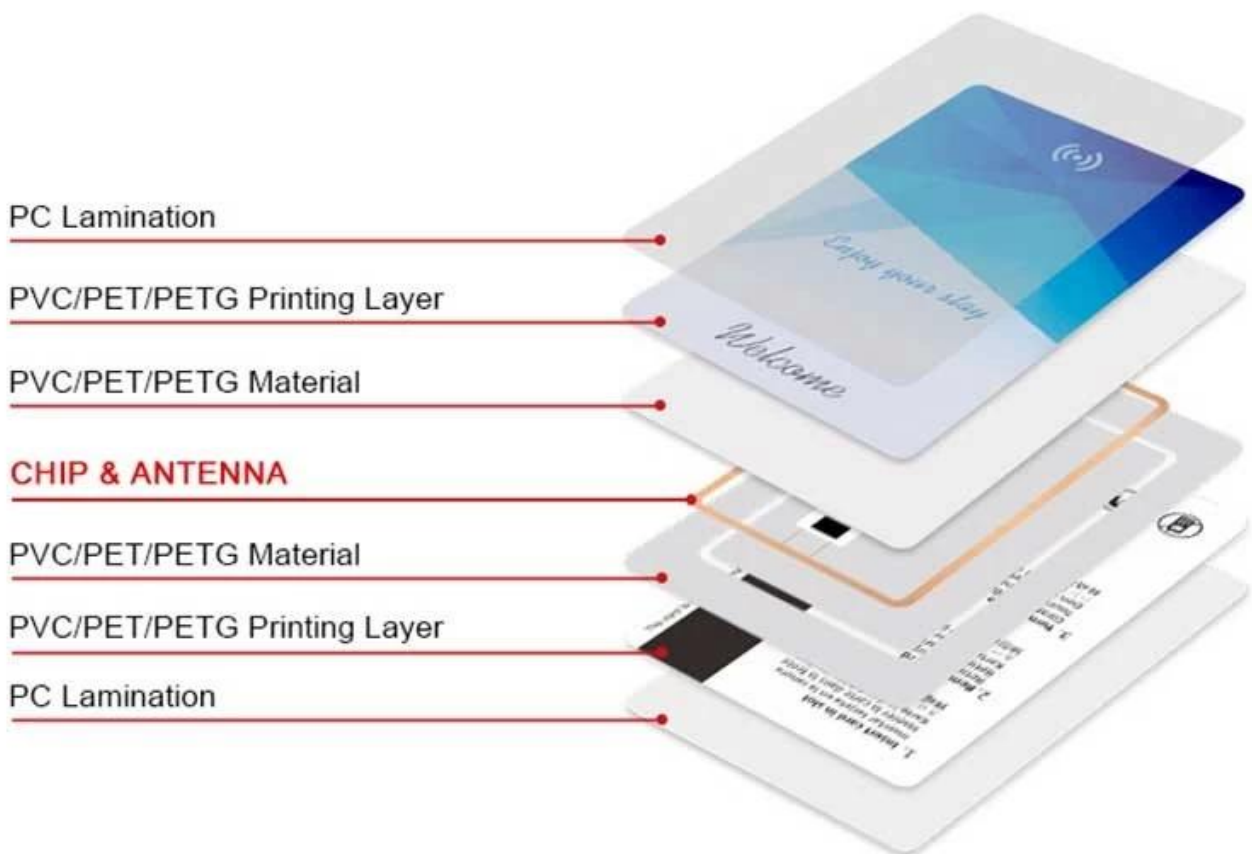
Taille d'usine :	3 000 à 5 000 mètres carrés
Pays/région de l'usine :	Étage 2-4, bâtiment E, zone industrielle de Yongda, route No.14 Rongfu, Guanlan, nouveau district de Longhua, Shenzhen, 518110
Nombre de lignes de production :	6
Fabrication sous contrat:	Service OEM offert, service de conception offert, étiquette d'acheteur offerte
Valeur de production annuelle :	50 millions de dollars américains - 100 millions de dollars américains



Spécifications de la carte de contrôle d'accès NFC :

Matériel:	PVC vert, 100% PVC neuf
Impression:	Impression offset Heidelberg/impimpression couleur Pantone/écran, correspond à 100 % à la couleur ou à l'échantillon requis par le client
Assistance technique :	Nous fournissons un service d'encodage de puces pour les cartes-clés d'hôtel à bande magnétique et à puce RFID.

Partenaire hôtelier :	Hôtel le plus célèbre dans le monde entier comme : Hilton, Marriott, Crown Plaza, Sheraton, Holiday Inn, Four Seasons, Ibis, etc.
Artisanat:	Brillant / Vernis / UV / Spot UV / Scintillant / Estampage à la feuille d'or ou d'argent
Temps de production:	Normalement 7 à 10 jours pour une quantité de 1 à 50 000 pièces pour les cartes avec ou sans codage
Détails d'emballage :	200pcs/Ctn avec carte de visite OPP, emballage dans les sacs OPP, avec une boîte en carton ondulé solide à l'extérieur ou selon les exigences du client.
Délai de livraison:	3-5 jours ouvrables par express(DHL,TNT,Fedex,UPS etc.)
Exemple de frais :	Nous pouvons offrir un échantillon gratuit en stock, mais le fret doit être payé par le client.
Paieiment:	Nous acceptons T/T, Paypal, Escrow, Western Union, assurance commerciale, etc.



ADVANTAGE



1

RFID ACCESS CONTROL

- Eliminate ticket fraud, fakes and pass-back
- Speed up entry and eradicate queues
- Seamless integration with any ticketing systems or event management & analytic software
- Control multiple zones with one system (GA, VIP, Camping, Production)
- Gather real-time patron data to manage customer flow and zone capacity



2

RFID SOCIAL MEDIA INTEGRATION

- Engage audiences and increase sponsorship revenue 15%-30%
- Enhanced opportunities for sponsor activations
- Ticket-holders become real-time brand advocates or event management & analytic software
- Reach new online audiences
- Promote before, during and post event



3

RFID CASHLESS PAYMENT

- Increase on-site event revenues by up to 35%
- Dramatically reduce queuing time
- Super fast food and beverage transactions (less than 1 second)
- Cost saving from handling and administering of cash
- Deep, smart customer data and analytics





PACKAGE DETAILS

Standard Packaging



200pcs/box, 5000pcs/carton
Gross weight: 32.5kg
Carton size: 54.5*24.5*34.5cm