

## Información de fábrica:

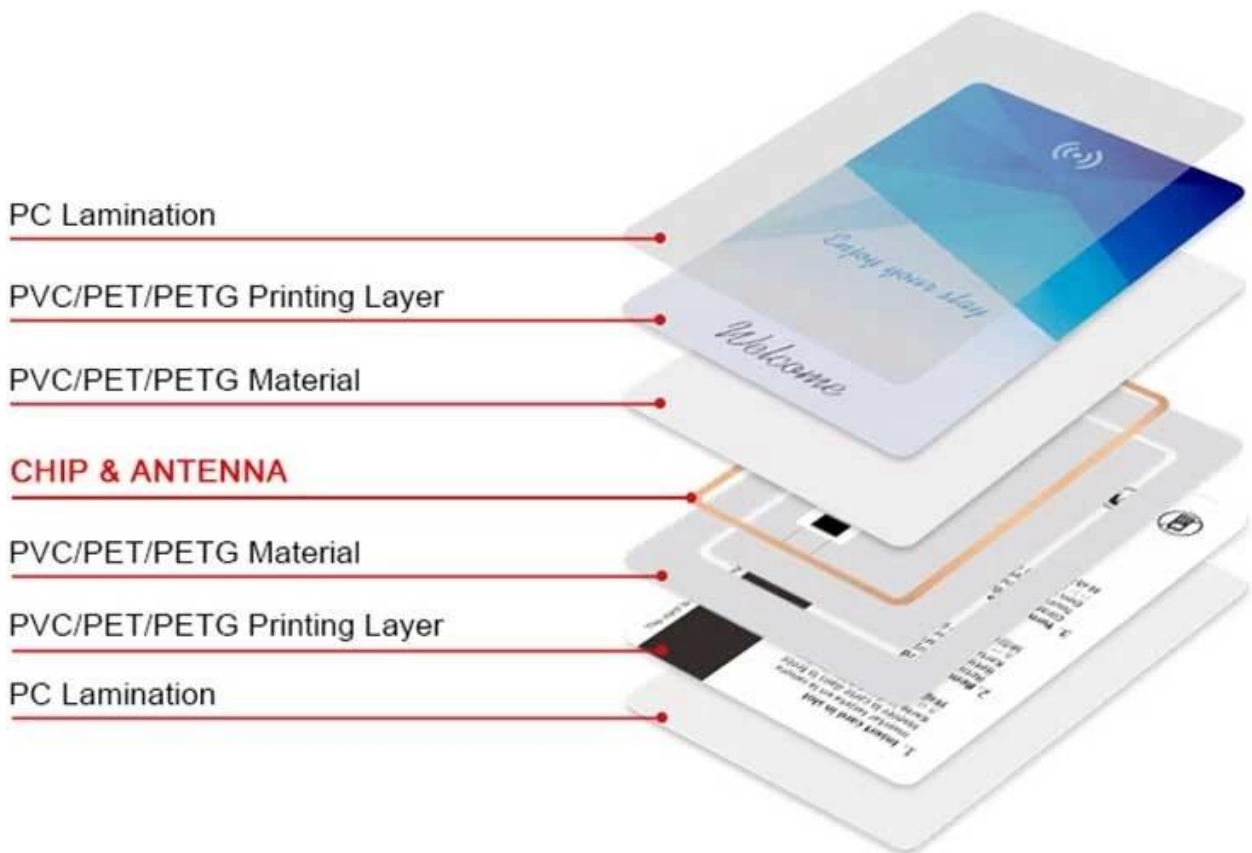
Tamaño de fábrica:	3.000-5.000 metros cuadrados
País/región de fábrica:	Piso 2-4, Edificio E, Zona Industrial Yongda, No.14 Rongfu Road, Guanlan, Nuevo Distrito Longhua, Shenzhen, 518110
No. de líneas de producción:	6
Fabricación por contrato:	Se ofrece servicio OEM, se ofrece servicio de diseño, se ofrece etiqueta de comprador
Valor de producción anual:	50 millones de dólares - 100 millones de dólares



## Especificaciones de la tarjeta de control de acceso NFC:

Material:	PVC verde, PVC 100% nuevo
Impresión:	Impresión offset de Heidelberg/impresión en color Pantone/pantalla, 100% coincide con el color o muestra requerido por el cliente
Soporte técnico:	Suministramos servicio de codificación de chips para tarjetas de acceso de hotel con banda magnética y chip RFID.

Socio hotelero:	El hotel más famoso a nivel mundial como: Hilton, Marriott, Crown plaza, Sheraton, Holiday Inn, Four Seasons, Ibis, etc.
Artesanía:	Brillo/barniz/UV/UV puntual/brillante/estampado en lámina dorada o plateada
Tiempo de producción:	Normalmente entre 7 y 10 días para una cantidad de 1 a 50.000 unidades, tanto para tarjetas con codificación como sin codificación
Detalles de empaque:	200 unidades/caja con tarjeta de presentación OPP, embalaje en bolsas OPP, con caja corrugada resistente en el exterior o según los requisitos del cliente.
El tiempo de entrega:	3-5 días hábiles por expreso (DHL,TNT,Fedex,UPS, etc.)
Carga de ejemplo:	Podemos ofrecer muestras gratuitas que estén en stock, pero el cliente debe pagar el flete.
Pago:	Aceptamos T/T, Paypal, Escrow, Western Union, garantía comercial, etc.





# ADVANTAGE



1

## RFID ACCESS CONTROL

- Eliminate ticket fraud, fakes and pass-back
- Speed up entry and eradicate queues
- Seamless integration with any ticketing systems or event management & analytic software
- Control multiple zones with one system (GA, VIP, Camping, Production)
- Gather real-time patron data to manage customer flow and zone capacity



2

## RFID SOCIAL MEDIA INTEGRATION

- Engage audiences and increase sponsorship revenue 15%-30%
- Enhanced opportunities for sponsor activations
- Ticket-holders become real-time brand advocates or event management & analytic software
- Reach new online audiences
- Promote before, during and post event



3

## RFID CASHLESS PAYMENT

- Increase on-site event revenues by up to 35%
- Dramatically reduce queuing time
- Super fast food and beverage transactions (less than 1 second)
- Cost saving from handling and administering of cash
- Deep, smart customer data and analytics





# PACKAGE DETAILS

## Standard Packaging



200pcs/box, 5000pcs/carton  
Gross weight: 32.5kg  
Carton size: 54.5\*24.5\*34.5cm